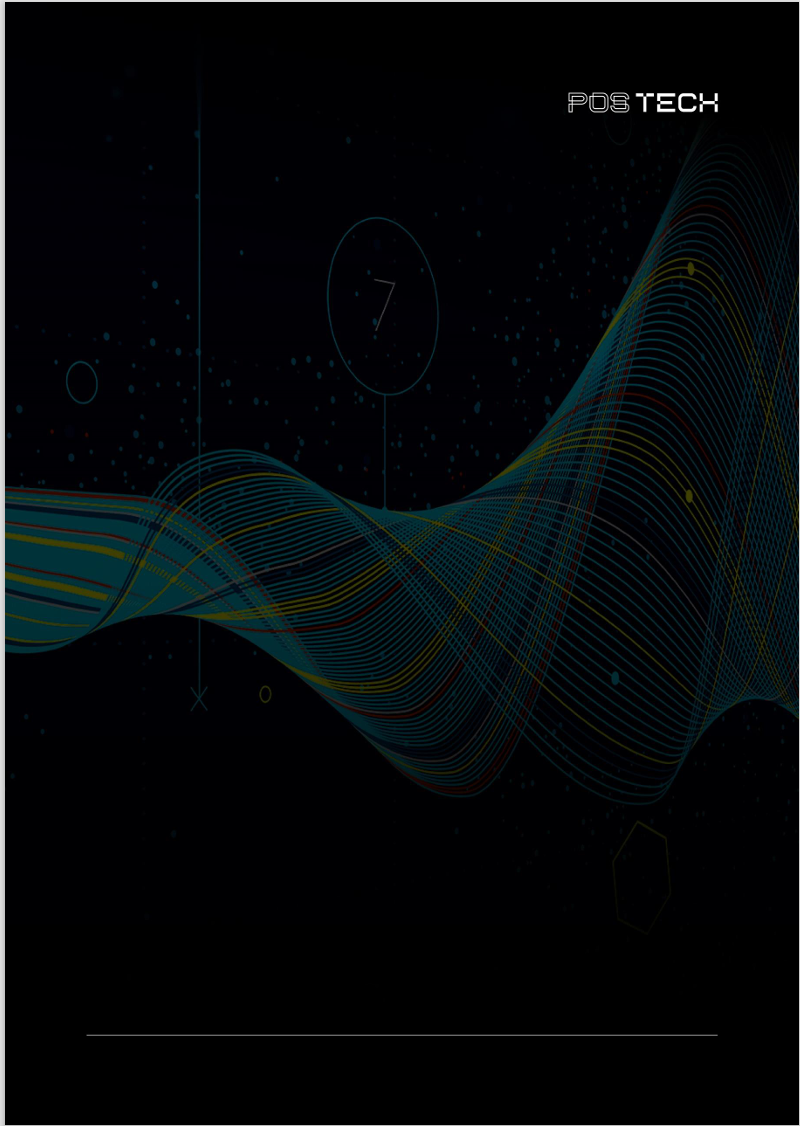
****

**Anniele Dellavanzi Honrado - RM:358971**

**Daniela Meneghello – RM: 356004**

**Maurício José de Lima – RM:358817**

**Pedro xxxx – RM: xxxx**

**Pós Tech - Turma 7DTAT**

**Tech Challenge #1**

Sumário

[**Cenário Atual da Vinícola** 3](#_Toc180074362)

[**História da Empresa** 3](#_Toc180074363)

[**Localização Privilegiada** 3](#_Toc180074364)

[**Nossos Produtos** 3](#_Toc180074365)

[**Dados de Exportação** 3](#_Toc180074366)

[**Desafios e Oportunidades** 4](#_Toc180074367)

[**Sugestões de Ação** 5](#_Toc180074368)

[**Conclusão** 5](#_Toc180074369)

# **Cenário Atual da Vinícola**

## **História da Empresa**

A **Venti della Valle** foi fundada em 1926 na região de Bento Gonçalves, “a Capital Nacional do Vinho”, no coração da Serra Gaúcha, Rio Grande do Sul. Inicialmente, a vinícola começou como uma pequena produção familiar, focada na fabricação de vinhos tintos tradicionais. Com o passar dos anos, a empresa investiu em tecnologia e inovação, expandindo sua capacidade produtiva e diversificando seu portfólio para incluir vinhos brancos, espumantes e rosés.

## **Localização Privilegiada**

A **Venti della Valle** está localizada em Bento Gonçalves, uma das principais regiões vinícolas do Brasil, conhecida por seu clima temperado, solos férteis e altitudes variadas, que proporcionam condições ideais para o cultivo de diversas variedades de uvas. A proximidade com centros logísticos e portos facilita a distribuição nacional e internacional dos produtos.

## **Nossos Produtos**

* **Vinhos Tintos:** Cabernet Sauvignon, Merlot, Tannat
* **Vinhos Brancos:** Chardonnay, Riesling, Sauvignon Blanc
* **Espumantes:** Método Tradicional (Chapenoise), Charmat
* **Rosés:** Pinot Noir Rosé

## **Dados de Exportação**

Atualmente, a **VENTI DELLA VALLE** exporta seus produtos para **15 países**, destacando-se os seguintes destinos principais e volumes:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| País | Volume Exportado (Litros/ano) | Participação (%) | Valor Total (USD) | Preço Médio por Litro (USD) |
| Estados Unidos | **500.000** | **25%** | **3.750.000** | **7,50** |
| Alemanha | **300.000** | **15%** | **2.400.000** | **8,00** |
| Argentina | **250.000** | **12,5%** | **1.625.000** | **6,50** |
| França | **200.000** | **10%** | **1.700.000** | **8,50** |
| Reino Unido | **150.000** | **7,5%** | **1.200.000** | **8,00** |
| Japão | **100.000** | **5%** | **850.000** | **8,50** |
| Canadá | **80.000** | **4%** | **600.000** | **7,50** |
| Espanha | **70.000** | **3,5%** | **525.000** | **7,50** |
| Austrália | **60.000** | **3%** | **420.000** | **7,00** |
| Itália | **50.000** | **2,5%** | **400.000** | **8,00** |
| Outros países | **240.000** | **12%** | **1.800.000** | **7,50** |
| Total | **2.000.000** | **100%** | **14.370.000** | **7,20 (média)** |

**Evolução das Exportações nos Últimos 5 Anos e Previsão para 2024:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ano | Volume Total Exportado (Litros) | Crescimento (%) | Valor Total Exportado (USD) | Crescimento (%) |
| 2019 | **1.000.000** | **-** | **7.000.000** | **-** |
| 2020 | **1.200.000** | **20%** | **8.400.000** | **20%** |
| 2021 | **1.350.000** | **12,5%** | **9.675.000** | **15,2%** |
| 2022 | **1.500.000** | **11,1%** | **10.875.000** | **12,4%** |
| 2023 | **1.800.000** | **20%** | **12.960.000** | **19,2%** |
| 2024 | **2.000.000** | **11,1%** | **14.370.000** | **10,9%** |

# **Desafios e Oportunidades**

Expectativa de expansão para novos mercados como China, Índia e mercados emergentes da África. O corpo diretivo espera uma volume de exportações com um crescimento entre 10% e 15% ao ano xxxxxx ( Investimentos em marketing e melhoria na logística???)

**Quais variáveis vamos escolher para provar esse problema?**

* + - * **Rentabilidade (variável já escolhida)**
      * **Condições dos países (expansão)**
      * **Consumo?**
      * **PIB?**
* **Desafios:**
  + Adaptação às regulamentações de diferentes mercados.
  + Manutenção da qualidade diante de variações climáticas.
  + Competição com grandes produtores internacionais.
* **Oportunidades:**
  + Expansão para novos mercados emergentes na Ásia e África.
  + Investimento em tecnologias sustentáveis e certificações verdes.
  + Desenvolvimento de novos produtos alinhados às tendências de consumo.

# **Sugestões de Ação**

* **Apresentação das hipóteses para contornar o problema.**
* **Análise dos dados pertinentes e teste das hipóteses.**
* **Apresentação dos insights.**

# **Conclusão**

.